

## **Regulamin zamówień poprzez stronę internetową [www.mgraffo.pl](http://www.mgraffo.pl)**

### **1.ZASADY OGÓLNE**

1a. Wszystkie zamówienia projektów oraz druków można dokonywać poprzez email [biuro@mgraffo.pl](mailto:biuro@mgraffo.pl)

2a. Projekt realizujemy w ciągu 24h od momentu wpłaty i wysłaniu potwierdzenia przelewu w postaci pliku pdf wygenerowanego z banku lub zaksięgowaniu wpłaty (nie akceptujemy zdjęć przelewów, nieczytelnych skanów). Proces projektu może wydłużyć się ze względu na dużą ilość zamówień lub zdarzenia losowe.

3a. Do każdego projektu można nanieść maksymalnie trzy poprawki, które nie są jednoznaczne z całkiem nowym projektem (poprawka oznacza przesunąć, powiększyć, zmienić tło .zdjęcie, czcionkę) Wszystkie poprawki do projektu należy wypisać w 3 pkt. Jedno zdaniowo

- 1.
- 2.
- 3.

Konieczniew jednym mailu.

4a. Na poprawki klient ma max 3 dni od momentu otrzymania projektu, w przeciwnym przypadku za usługę poprawek będzie musiał wnieść odpowiednią opłatę (zgodnie z cennikiem –1 mail –30zł) lub wysłać gotowy projekt do druku zapisany w standardach drukarskich tj. JPG 32 cmyk 300 dpi

5a. Jeśli prace nad projektem zostały rozpoczęte zwrot kwoty należącej za projekt nie jest możliwy natomiast jeśli prace nie zostały rozpoczęte zwrot możliwy jest tylko dla klientów prywatnych, którzy nie zamawiali produktu na potrzeby swojej firmy.

6a. Jeśli klient zamawia projekt +druk i występuje problem z akceptacją projektu przez klienta firma Mgraffo ma prawo do rezygnacji z druku i potrącenia kosztów realizacji projektu zgodnie z cennikiem i dostarczeniu plików projektu klientowi na podaną pocztę email.

7a. Jeśli projekt został uwzględniony już w cenie druku klient otrzymuje gotowy produkt, nie otrzymuje plików gotowych do druku natomiast tylko pliki podglądu projektu, do momentu ich wykupienia (30zł 1str) projekt pozostaje własnością MGRAFFO i jego rozpowszechnianie oraz powielanie jest niezgodne z prawem.

8a. Pliki do druku można wykupić na życzenie klienta cena 30zł brutto 1str plik zamknięty jpg lub 60zł brutto 1 str plik otwarty do edycji cdr lub pdf

### **2.REKLAMACJA**

Opis procedury reklamacji:

1a. Kupujący może składać Sprzedawcy reklamację dotyczące zawartej Umowy pod adresem [biuro@mgraffo.pl](mailto:biuro@mgraffo.pl) Poprawnie złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej: -imię, nazwisko, adres, adres e-mail Kupującego, -datę zawarcia Umowy stanowiącej podstawę reklamacji, -przedmiot reklamacji, ze wskazaniem żądania Kupującego, -wszelkie okoliczności uzasadniające reklamację, - kilka zdjęć druków.

2a. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Sprzedający zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.

3a. Reklamacje dotyczące uszkodzeń przesyłek w transporcie muszą zostać zaprotokołowane najpóźniej w momencie odbioru towarów z udziałem przedstawiciela firmy kurierskiej.

4a. Reklamacje dotyczące jakości lub ilości dostarczonych produktów mogą być zgłaszane na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od daty ich odbioru. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą uwzględniane.

5a. Uzasadnione reklamacje jakościowe będą rozpatrywane tylko w przypadku, jeśli do dyspozycji drukarni pozostaje cała dostarczona partia.

6a. Reklamacje ilościowe, rozmiarowe, dotyczące odchyień +/-5% wielkości partii zamówionego towaru nie będą uwzględniane.

7a. Sprzedający rozpoznaje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania w prawidłowej postaci.

8a. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest na podany przez Kupującego adres e-mail.

9a. Reklamacji nie podlegają projekty graficzne.

BRAK MOŻLIWOŚCI ZWROTU Prawo odstąpienia od umowy zawartej w ramach zamówienia email poprzez stronę [www.mgraffo.pl](http://www.mgraffo.pl) nie przysługuje Kupującemu (konsumentowi) w odniesieniu do umów: -o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał usługę za wyraźną zgodą konsumenta -w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; -w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; Zastrzegamy prawo do aktualizacji regulaminu zgodnie z wymogami i potrzebami klientów.

**3. Specjalne ceny, rabaty.** Gdy klient otrzymuje specjalną cenę (ofertę) na druk lub usługę darmową obowiązuje ona w czasie 3 dni od złożenia zapytania mailowego.

AKTUALIZACJA 02.03.2019